



powered by



# #InfluensajOdgovorno



# Projektne faze Škole odgovornog influensanja

**01.**

Prepoznavanje **problema i društvene odgovornosti A1** da ponudi rješenje.

**02.**

**Osmišljavanje i realizacija alata rješenja u suradnji sa CSI-jem:** kurikulum, moduli, edukacijska platforma Škole.

**03.**

**Strateško postavljanje komunikacije Škole i događanja s ciljem ostvarenja „Big Bang“ efekta.**

# Background analiza

## 01. Projektna faza





# Zašto Škola odgovornog influensanja?

- **DeShame Hrvatska istraživanje** koje je proveo Centar za sigurniji internet (CSI) i izv. prof. dr. sc. Lucija Vejmelka, uz podršku A1 Hrvatska, pokazalo je kako su srednjoškolci izloženi štetnim sadržajima u online okruženju. Primjerice, **93% potvrdilo je svjedočenje seksualnom uznemiravanju na internetu na kojem, njih čak 37,6%, provede pet i više sati dnevno, od čega 10% provodi 10 i više sati.**

- **Istraživanje Europskog parlamenta** proučava odnos influencer marketinga i osjetljivih skupina (mladi i teenagere), **navodi brojne primjere širine utjecaja.** Također, njihovu ulogu potvrđuje i činjenica da **influenceri podliježu EU i nacionalnim zakonima o zaštiti potrošača, ali i samoregulaciji industrije.**

# Alati rješenja

## 02. Projektna faza





# Kako bi influencers osposobili da doprinesu stvaranju sigurnog online okruženja, u suradnji sa CSI-jem, A1 Hrvatska osmislila je **Školu odgovornog influensanja!**

Šest online modula

## Teme:

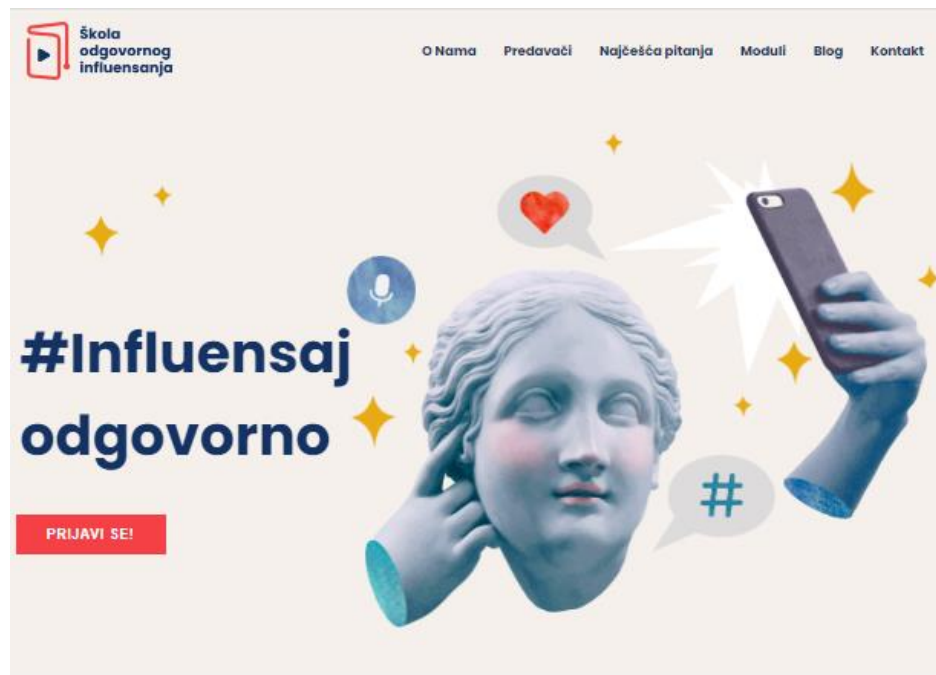
utjecaj medija na djecu i mlade  
oblici toksičnog ponašanja  
Ispravno postupanjima u slučaju da se obrati žrtva nasilja  
utjecaj digitalnog marketinga na djecu  
Savjeti za kreiranje pozitivnog sadržaja

Certifikat odgovornih influencersa kojim se obvezuju da će štiti dječja prava i promovirati odgovorno ponašanje u virtualnom svijetu



**Škola  
odgovornog  
influensanja**

# Pokretanje platforme [influensajodgovorno.hr](https://influensajodgovorno.hr)



## O Školi odgovornog influensanja



Brzo širenje informacijskih i komunikacijskih tehnologija nezaustavljiva je sila koja ulazi u gotovo svaku sferu suvremenog života – od ekonomije, preko društva, do kulture i oblikovanja svakodnevnog života. Djeca i mladi danas više ne poznaju život bez interneta i pod svakodnevnim su snažnim utjecajem sadržaja na koji nailaze online.

Uvijek dostupan zabavan i informativan sadržaj pruža nebrojene koristi, no ono čega mnogi kreatori sadržaja nisu svjesni jest da može doći i do negativnih posljedica na psihološko zdravlje pratitelja. Djeca i mladi pojedine kreatorne sadržaje gledaju kao uzore, od njih traže savjet što učiniti u pojedinoj situaciji, podijele s njima da su žrtve različitih oblika nasilja i slično. Uočena je potreba za dodatnom edukacijom kreatora sadržaja iz tog područja.

Upravo radi toga Centar za sigurniji internet, uz podršku višegodišnjeg partnera A1 Hrvatska, pokrenuo je Školu odgovornog influensanja.

Cilj ove online Škole jest obavijestiti influencere i kreatorne sadržaja o važnosti odgovornog ponašanja u online svijetu, podići svijest o važnosti prepoznavanja i prijave neprimjerenog sadržaja na internetu kao i načinu prijave istog, te prepoznati važnost kreiranja pozitivnog online sadržaja i stvaranja pozitivnog utjecaja.

Namijenjena je influencerima i kreatorima sadržaja koje prate populacija djece i mladih, ali i svima onima koji su voljni čuti i naučiti nešto novo te biti dio promjene i #odgovornoginfluensanja.

Škola odgovornog influensanja digitalna je platforma putem koje će prijavljeni polaznici imati priliku odslušati šest edukacijskih modula na temu sigurnosti na internetu, a nakon svakog modula slijedi provjera znanja sastavljena od 5-10 pitanja koja se odnose na odslušani modul.

Nakon što polaznici odslušaju svih šest modula i uspješno riješe provjere znanja, dobit će Certifikat odgovornog influensanja od strane Centra za sigurniji Internet.

## Teme modula

### - Uvodno predavanje



Martina Nikolić, mag. psych.

Ana Veočić, mag. act. soc.

Ovaj kratki modul sadrži kratki presjek povoda za pokretanjem projekta Škole odgovornog influensanja. Predavačice će vas uvesti u temu odgovornog influensanja i objasniti principe po kojima ova škola funkcionira, ali i ono najbitnije – kako doći do certifikata.

Vežite se, polijedemo!

### + Kako djeca razumiju medije i koja je uloga influensera?

### + Utjecaj medija na djecu i mlade

### + Oblici i metode elektroničkog nasilja

### + Kako postupiti kada nam se povjeri žrtva nasilja?

### + Utjecaj digitalnog marketinga na djecu

### + Digitalna dobrobit i kreiranje pozitivnog online sadržaja

## Predavači



Tomislav  
Levak



Martina  
Nikolić



Ana Veočić



Gordana  
Buljan  
Flander



Marija Šmit



Lucija  
Vejmelka

# Big Bang strategija

## 03. Projektna faza





# Ekskluzivan događaj

## #InfluensajOdgovorno

Najvažnija faza projekta jer ćemo njegovom kreativnom i inovativnom provedbom s „Big Bang“ efektom na online kanalima dosegnuti najveći broj mladih kao našu glavnu ciljnu skupinu

### Save The Date



Save The Date

## #InfluensajOdgovorno

16. studenoga 2022. u 18 sati  
Rooftop Lateral, Strojarska 20

powered by

škola odgovornog influensanja

csi.hr  
Centar za sigurniji internet

A1

Postani kreator koji je dio pozitivne promjene i pokaži što znači odgovorno influensanje.

Centar za sigurniji internet pokreće projekt **Škola odgovornog influensanja**, namijenjen influencerima i kreatorima sadržaja koje prati populacija djece i mladih, ali i svima onima koji su voljni čuti i naučiti nešto novo.

Saznaj sve o projektu

## #InfluensajOdgovorno

i pridruži nam se u srijedu **16. studenoga 2022. u 18 sati** na lokaciji **Rooftop Lateral**, Strojarska 20 (Zagreb)!

Što sve možeš naučiti ispričat će ti prvi polaznici Škole:

**Dora Martinović (Dorica505)**  
**Nevena Rendeli Vežović**  
**Nenad Hadžihajdić (PvtMole)**  
**Leon Žilavi (Magic Leon)**

Veselimo se tvojem dolasku i molimo te za potvrdu dolaska do 15. studenoga na [kommunikacije@a1.hr](mailto:kommunikacije@a1.hr).



powered by



Pozivnica

# Govornici - prvi polaznici Škole

Govornike na event u strateški smo odabrali među prvim polaznicima Škole kako bismo **informaciju proširili na različite javnosti (djevojke, mladići, gejmeri, roditelji)**



*Leon Žilavi, Dora Martinović, Nevena Rendeli Vežović, Nenad Hadžihajdić*



**Prostor događanja** kreativno smo uredili *instagramable* aktivacijama s atraktivnim sadržajima za fotografiranje kako bismo motivirali goste na **širenje poruke #InfluensajOdgovorno na njihovim digitalnim kanalima**. Aktivacije su bile posebno osmišljeni Instagram *booth* i photo wall te rekviziti s porukama #InfluensajOdgovorno, #PaziTkoTePrati, #InspirirajOdgovorno, #PazimKakoPostam, #OdgovornoDigitalnoPleme, #RespectYourAudience.

**Kreativan iskorak ostvaren je i u kreaciji ambalaže poklona** za uzvanike koji je prateći vizualni identitet projekta komunicirao i ključnu poruku **#InfluensajOdgovorno**.

Nika Turković je strateški odabrana kao influencerica i umjetnica koja je zabavljala uzvanike na ekskluzivnom događanju kako bismo ostvarili veći medijski interes i širenje komunikacijskih poruka prema ciljnim skupina.



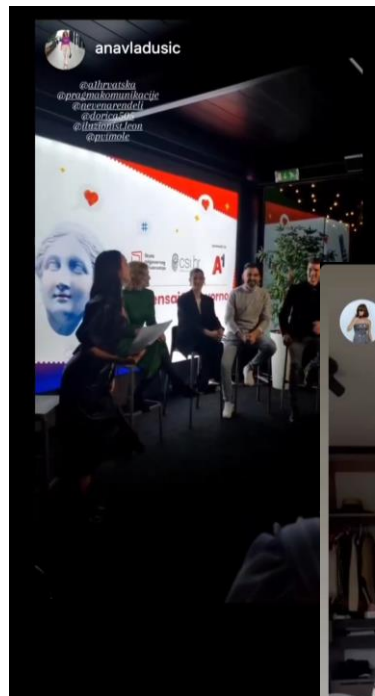
Predstavljanje *Škole* na ekskluzivnom događaju ostvarilo je:

- 26 influencera i 25 predstavnika medija na događaju
- 25 objava u medijima: 1 tisak (Story), 21 online i 3 televizijska priloga (HRT & RTL)
- Više od 200 prijava u *Školu* u tjednu nakon događaja
- Objave i IG storyji na A1 društvenim mrežama ostvarile su **13.842 impresije**
- Čak **267 minuta** polaznici *Škole* su proveli prateći module
- 35 influencera ukupno certificirano do danas
- **3.688** jedinstvenih korisnika pregledalo je mrežnu stranicu <https://influenzajodgovorno.hr/>

# Big Bang strategijom ostvarili smo cilj



# \*\*\* Primjeri objava influencera



# \*\*\* Primjeri objava influencersa

